

Les Nouveaux Concepteurs

Les Nouveaux Concepteurs se présente comme la maison d'écriture des marques qui ont quelque chose à dire. Depuis 2020, nous travaillons pour les marques qui ont des concurrents à distancer et des clients à fidéliser.

Parce que nous mesurons l'importance et le lien puissant qu'il existe entre le produit, l'expérience client et le message final qui lui sera délivré : nous avons fait du clavier notre spécialité.

Peu importe le support, tant qu'on a le message.

Chez *Les Nouveaux Concepteurs*, nous créons de la préférence d'achat. À travers l'ensemble de nos produits, nous plaçons la stratégie de différenciation au coeur des enjeux business de chacun de nos clients.

Car ignorer le sujet de la préférence d'achat revient à mener un combat perdu d'avance : celui du « rapport qualité/prix ».

Notre savoir-faire : créer une marque que les gens aimeront, dans laquelle ils se reconnaîtront et qu'ils aimeront suivre dans le temps.

Si la meilleure publicité du monde est celle du bouche-à-oreille, c'est parce qu'il est un support qui ne disparaîtra jamais : vous.

Voilà pourquoi, depuis toujours, l'approche que nous avons est la suivante :
Les clients de nos clients sont nos clients.

L'avis, les pensées, les opinions, les discours, les discussions, les recommandations, les témoignages : en 2024 et plus que jamais, ces éléments de langage doivent être maîtrisés par les marques. Et tout cela commence sur un clavier.

Donner au marché les arguments nécessaires pour faire vivre et durer votre marque, c'est la mission et la raison d'être de *Les Nouveaux Concepteurs*.

Pour cristalliser notre action, nous avons développé une gamme de produits dont vous retrouverez le détail ci-dessous :

Produits	Descriptions
	<p>Punchline se définit comme « toute la puissance de votre business résumé en une seule phrase ». Mais en réalité, le dossier punchline délivre plusieurs punchlines.</p> <p>Cette dernière pourra devenir votre slogan, signature de marque, meilleur argument de vente ou votre encore prochaine publicité sponsorisée.</p> <p>Parce que pour en dire long, il faut savoir faire court : punchline est le produit qu'il vous faut si vous souhaitez obtenir un travail stratégique et créatif qui associera votre marque à un savoir-faire unique.</p>
	<p>Scribe est un produit qui vous permet d'intégrer Les Nouveaux Concepteurs au coeur du développement créatif de votre marque.</p> <p>Présenté sous différents forfaits : nous travaillerons votre marque sur l'ensemble des éléments sémantiques qui la font vivre et qui tisseront un lien de confiance avec vos clients et futurs clients.</p> <p>Newsletters, copywriting de votre site internet, scripts vidéo ou radio, gestion du compte Twitter de votre marque, articles de blog... etc. Scribe étant « packagé » en forfait, il inclura également des punchlines suivant l'inspiration des équipes.</p>
	<p>« Ton of voice » se traduit par « discours de marque ». Ce produit a été créé pour accorder à votre marque une personnalité à laquelle vos futurs clients s'attacheront.</p> <p>Le discours de marque, c'est un travail stratégique et créatif que nous livrons sous forme de dossier. Le travail vit sur l'ensemble des supports que votre client rencontrera : votre slogan, des punchlines, votre site, la sémantique des supports que vous utilisez habituellement pour communiquer, en interne comme externe.</p>
	<p>La Cabine Téléphonique est pour vous le moyen de nous avoir dans la poche, à un moment pertinent pour vous, votre développement et vos projets.</p> <p>Ce produit vous permettra d'intégrer directement notre savoir-faire en interne, afin d'accompagner au mieux vos équipes.</p> <p>Sous forme de forfaits (1, 3 ou 10 heures d'appel téléphonique), nous proposons notre vision / regard extérieur et créatif à toutes les équipes qui ressentiront le besoin d'être accompagnée à des moments décisifs pour elles.</p>
<p>Campagne Publicitaire</p>	<p>Produit signature de l'agence : la campagne publicitaire est le travail que nous faisons pour votre marque, afin de vous livrer un message déclinable, impactant et qui durera dans le temps.</p> <p>Pour voir l'ensemble de nos campagnes antérieurement réalisées, rendez-vous directement sur notre site www.lesnouveauxconcepteurs.com, onglet « campagne de pub ».</p>

**Pour en savoir plus sur l'un de nos produits,
faites le premier pas, en cliquant ici.**